

VERKAUFSPORTALE

In der heutigen Geschäftswelt suchen immer mehr Unternehmen nach alternativen, externen Vertriebskanälen, um neue Kundengruppen zu erschließen, die Vertriebskosten zu senken und zusätzliche Umsätze zu generieren. Andere Unternehmen wollen ihre interne Vertriebsorganisation optimieren, nämlich die Auftragsabwicklung verbessern, das Verkaufspersonal mit neuesten Produktinformationen auf den letzten Stand bringen oder ihren Filialgeschäften ermöglichen, auf direktem, automatisiertem Weg zu bestellen.

Egal, welcher Gruppe Sie angehören, die TRIMIT Verkaufsportale sind interessant. Die Verkaufsportale sind integrierte Bereiche Ihrer TRIMIT Lösung und geben jedem Zugang zu aktuellsten Informationen.

TRIMIT FASHION HANDELS- VERTRETER / AUSSENDIENST

Dieses Portal ist für Ihren eigenen Außendienst und Ihre Vertreter. Es ermöglicht ihnen, für ihre Kunden / Läden Bestellungen über eine sehr einfache und intuitiv nutzbare Oberfläche aufzunehmen. Die Artikelauswahl erfolgt am Bildschirm oder mit einem Barcode-Scanner. Ihr Verkaufspersonal bekommt Zugang zu den neuesten Produkten, Kundeninformationen, Auftragseingang, Verkaufshistorie usw.

TRIMIT FASHION B2B

Dieses Portal ermöglicht die Erweiterung des Netzwerkes, um eigene Geschäfte (Einzelhandel) oder den Großhandel. Auf diese Weise können die Geschäftsmitarbeiter relevante Informationen (Verfügbarkeit betreffend, Lieferzeit usw.) für sich oder ihre Kunden sofort abrufen. Das Portal ermöglicht Ihren Einzelhändlern außerdem, diese Daten außerhalb der Öffnungszeiten abzurufen oder einzugeben. Ihre Mitarbeiter können Aufträge, wann immer sie wollen, direkt in das System eingeben.

TRIMIT FASHION B2C

Hier kann der Endverbraucher relevante Informationen über das Produkt, die Lieferung, das Unternehmen usw. finden. Des Weiteren hat der Endverbraucher die Möglichkeit der Auftragserteilung und -verfolgung.

Dieses Portal unterscheidet sich von den anderen bezüglich der Erscheinung – schließlich sind Layout und Grafik sehr wichtige Elemente, um den Endverbraucher anzusprechen und zu beeinflussen.

Natürlich sind Modefirmen interessiert, Ihre Kunden auf Ihrer Website mit Foren und Treueclubs zu halten.



VORTEILE

- Aufgabenorientiert, bedienerfreundlich, webbasiert
- Verbessert die Kommunikation und Datensichtbarkeit
- Rationalisiert Kommunikationsdaten und automatisiert Abläufe
- Erweitert die Wertschöpfungskette
- Bietet zusätzliche Vertriebswege
- Ständiger Zugang zu Dynamics NAV Daten
- Standardlösung (Out-of-the-box) vollintegriert in Dynamics NAV
- Basiert auf der neuesten Microsoft Dynamics Technologie*

*Die TRIMIT Portaltechnologie basiert auf der neuesten Microsoft .NET 3.5 C# Plattform und verwendet Technologien wie SQL Server 2008, AJAX, LINQ für ADO.NET EF, XAML/WPF und Silverlight, WCF/WebServices, FTP, WebDAV, Message Queuing, SharePoint, Office 2007.