

TRIMIT FASHION B2C

Zu einer Zeit, in der Innovation und Branding sehr wichtige Faktoren für den Erfolg sind, suchen Modeunternehmen nach neuen Wegen, um den Endverbraucher an sich zu binden. B2C ist bei solchen Überlegungen wichtig. Auch wenn das Potential riesig ist, können die möglichen Folgen des Scheiterns erheblich sein und Unternehmen davon abhalten, diese Chance zu ergreifen.

Mit TRIMIT Fashion B2C geben wir Ihnen die Grundlage für ein erfolgreiches B2C Projekt.

Das B2C Portal ermöglicht den Vertrieb der Produkte direkt über einen Webshop und gibt dem Endverbraucher die Möglichkeit des Online-Shoppings. Auf diese Weise bekommen Sie Zugang zu einer neuen Kundengruppe – den Online-Käufern. Sie sind nicht länger auf den Verkauf über Läden und Vertreter beschränkt und können Ihre Produkte in alle Märkte auf der ganzen Welt bringen.

Layout und Erscheinung sind äußerst wichtige Elemente, um sich bei der großen Konkurrenz von anderen abzuheben und die Aufmerksamkeit der Online-Käufer zu bekommen. Des Weiteren sind Servicefunktionen wie Rechnungserstellung, Lieferung usw. sehr wichtig, denn diese vervollständigen das Einkaufserlebnis und bringen den Kunden immer wieder zu Ihrem Webshop.

TRIMIT Fashion B2B ist als Standardlösung (Out-of-the-box) vollintegriert in Dynamics NAV.



VORTEILE

- Verbesserung des Kundenservices
- Erweitert die Präsentation Ihrer Produkte und Firma
- Umsatzsteigerung
- Fügt sich in Ihre Gesamt-Branding-Strategie ein
- Bietet Ihnen mehr als eine Webseite – vollintegriert mit Ihrer gesamten ERP
- Standardlösung (Out-of-the-box) vollintegriert in Dynamics NAV
- Basiert auf der neuesten Microsoft Dynamics Technologie*

*Die TRIMIT Portaltechnologie basiert auf der neuesten Microsoft .NET 3.5 C# Plattform und verwendet Technologien wie SQL Server 2008, AJAX, LINQ für ADO.NET EF, XAML/WPF und Silverlight, WCF/WebServices, FTP, WebDAV, Message Queuing, SharePoint, Office 2007.